

## הרחבת מיזם "ס'לה לתעסוקה" בחברה הבדואית טכנולוגיה ככלי לקידום תעסוקתי במציאות החדשה

"ס'לה לתעסוקה" – מיזם משותף של עמותת תפוח ומשרד החקלאות, סיים לאחרונה את שנת הפעילות הראשונה, שנת הפיילוט, לאחר התמודדות עם אתגרים שונים הכוללים את משבר הקורונה העולמי. אנו מציעים להרחיב את המיזם, שימשיך לפעול לקידום מצבם התעסוקתי של האוכלוסייה הבדואית בדרום, תוך רתימת התובנות שעלו משנת הפיילוט ולאור המציאות החדשה והנגזרות התעסוקתיות שלה. אנו מאמינים כי בעת הזו נכון **למקד את ההכשרות התעסוקתיות באלו שנמצאו בעלות פוטנציאל גבוה להשתלבות בעבודה מרחוק או בעבודה מהבית** – עיצוב גרפי, בניית אתרים ושיווק דיגיטלי - **ולהוסיף על כל אלו נדבך משמעותי** שיהווה שלב משמעותי להגברת פוטנציאל ההשתלבות המשק הרעוע – **צבירת ניסיון מעשי משמעותי במסגרת ה-Marketplace**. מודל זה, הנשען על עקרונות ורציונל של חברות עסקיות רבות, עומד בהלימה עם מהלכים דומים של הממשלה. אנו מציעים כי במסגרת הרחבת המיזם יוכשרו 100 משתתפים ומשתתפות מהחברה הבדואית. 40 מבוגרי ההכשרות התעסוקתיות ימשיכו להכשרת יזמות דיגיטלית ול-Marketplace להעשרת ניסיונם המעשי. בוגרי ה-Marketplace, שיחשפו לתהליכים שונים בפרויקט, יוכלו להשתמש בידע זה, כמו גם לתת במסגרת ראיונות עבודה כדוגמא את הפרויקטים שיעבדו עליהם, דבר שיקנה להם יתרון על פני ג'וניורים אחרים.

### רקע כללי

עמותת תפוח הוקמה בשנת 2000 במטרה להוות גשר בין אומת הסטרט-אפ הצומחת ובין אוכלוסיות הפריפריה הגיאוגרפית והחברתית בישראל. העמותה פועלת ליצירת שוויון טכנולוגי בישראל באמצעות פיתוח והפעלת תכניות טכנולוגיות, בסיסיות ומתקדמות, בתחומי התעסוקה, חינוך (פורמאלי ובלתי פורמאלי) וקהילה. באמצעות צוות של כ-250 מדריכים, מנחים פדגוגיים ומנחים תעסוקתיים מקצועיים פועלת העמותה בעשרות מוקדים בכל הארץ, מקריית שמונה ועד אילת, ומגיעה לכ-89,000 משתתפים בשנה, אשר זוכים בהכשרה טכנולוגית משמעותית ואפקטיבית. קהל היעד המרכזי של פעילות העמותה מתמקד בתושבי הפריפריה החברתית והגיאוגרפית בישראל, שאינם זוכים לנקודת זינוק שווה להשתלבות בחברה ובכלכלה הישראלית, אם בשל היעדר תשתיות ואם בשל היעדר הכלים והמיומנויות הנדרשות, ביניהם: החברה הערבית, החברה הבדואית, החברה הדרוזית, המגזר החרדי, קהילת העולים החדשים, אזרחים ותיקים, ילדים ובני נוער, נוער בסיכון, דורשי תעסוקה, מורים ופרחי הוראה ואוכלוסיות בעלות צרכים מיוחדים.

אחד האתגרים המשמעותיים כיום העומדים לפתחן של הכלכלה והחברה הישראלית, הינו **מימוש הפוטנציאל של האוכלוסייה הערבית ושילובה בשוק התעסוקה בכלל ובתעשיית ההיי-טק בפרט**. מחקרים מצביעים על כך שבשנים האחרונות חל שיפור משמעותי ברמת ההשכלה בחברה הערבית, בכל רמות החינוך, וששיעורי התעסוקה של אקדמאיות ואקדמאים ערבים הם גבוהים. במקביל עולה שבעוד שהכנסתם של אקדמאים ערבים דומה לזו של אקדמאים יהודים בתחומי הבריאות והחינוך, היא עדיין נמוכה יותר בקרב אקדמאים ערבים בתחומי העסקים וההיי-טק. כלומר, נראה שבתחומים אלו אקדמאים ערבים עדיין אינם מצליחים להשתלב בצורה מיטבית בשוק העבודה.

**החברה הבדואית** הינה בין האוכלוסיות המרכזיות המתמודדות עם השילוב של היעדר תשתיות טכנולוגיות זמינות מחד, ורמת אוריינות דיגיטלית נמוכה מאידך. ב-6 השנים האחרונות, ובזכות השותפות עם משרד החקלאות, עמותת תפוח פועלת לשיפור איכות החיים של האוכלוסייה הבדואית באמצעות טכנולוגיה, במגוון תכניות שמוקדו בתחומי חיים שונים.

### מיזם ס'לה לתעסוקה

בתחילת שנת 2019 הושק מיזם משותף של עמותת תפוח ומשרד החקלאות - "ס'לה לתעסוקה" שחזונו הוא יצירת קפיצת מדרגה תעסוקתית לתושבים הבדואים בנגב, וסיוע בקידום מוביליות חברתית וכלכלית של המשתתפים,

**תוך התמודדות עם החסמים התעסוקתיים הייחודיים.** פעילות ס'לה לתעסוקה משלימה ומחזקת את העשייה המשמעותית ותנופת הפיתוח הכלכלי והתעסוקתי חסרת התקדים של היישובים הבדואים בנגב, שמתרחשת בשנים האחרונות בעקבות החלטות הממשלה 3708 ו-2397 ובהובלת משרד החקלאות והשותפים לדרך. עד היום התכנית פעלה ביישובים ובמועצות האזוריות הבאות בנגב: חורה, לקיה, ערערה בנגב, תל שבע, שגב שלום, כסייפה, רהט, אל קסום ונווה מדבר.

סל המענים של המיזם כלל 4 הכשרות תעסוקתיות: **הכשרת Coding Bootcamp (בבחרת תכנות)** – תכנית הכשרה אינטנסיבית שיועדה לבעלי פוטנציאל גבוה ורקע או זיקה לעולם הטכנולוגיה וחשיבה מתמטית גבוהה; **הכשרת ביצוע גרפי לקידום נשים (ביצועיסטית):** תכנית הכשרה לנשים ללא רקע טכנולוגי, המעוניינות לעבוד כשכירות או עצמאיות ומתאים לעבודה מרחוק. **הכשרת שיווק דיגיטלי לתעסוקה ולבעלי עסקים קטנים:** הכשרה למשתתפים ללא רקע טכנולוגי, אשר הותאמה לבעלי עסקים קטנים או יזמים, עצמאיים, ולמשתתפים המעוניינים לעבוד כשכירים בסוכנויות דיגיטל. **הכשרה באוריינות תעסוקתית דיגיטלית:** הכשרה למשתתפים ללא רקע טכנולוגי, המעוניינים להשתלב בעבודה כשכירים בסביבה מתוקשבת.

במהלך השנה הראשונה, שהוגדרה כשנת פיילוט, התכנית כללה 14 הכשרות אוריינות תעסוקתית דיגיטלית, 5 הכשרות בשיווק דיגיטלי, הכשרת ביצוע גרפי אחת ו-Bootcamp אחד. סה"כ 307 משתתפים ומשתתפות לקחו חלק בהכשרות השונות בכ-3,150 שעות.

במהלך שנה זו התמודדו עם **מגוון אתגרים וחסמים** ייחודיים המאפיינים את אוכלוסיית היעד, ביניהם רמת מיומנויות תעסוקתיות וטכנולוגיות נמוכה טרום ההכשרות, תפיסות חברתיות ומסורתיות וחסמים אישיים הנוגעים לתפיסות המסוגלות האישית, תשתיות ונגישות תחברתית והיצע המקומות התעסוקתיים בנגב והמעסיקים הפוטנציאליים. לאור אלו **הושקעו מאמצים רבים ביצירת יחסי אמון והגדלת המודעות** בחברה הבדואית לנושא התעסוקה הטכנולוגית בנוסף, צוות התכנית השקיע רבות ביצירת מעטפת תכנים רכים מדויקים כמו גם במענה וליווי של המשתתפים ל**חיזוק תפיסת המסוגלות האישית**. כמו כן, הושקעו מאמצים רבים בביסוס **הרחבת רשת החברות הטכנולוגיות השותפות ורשת המעסיקים** הרלוונטיים להכשרות השונות במיזם.

אין ספק שהאתגר הגדול ביותר שהתמודדו איתו הוא **התפרצות נגיף הקורונה** בעולם. ב-11 במרץ 2020 הכריז ארגון הבריאות העולמי על נגיף הקורונה כעל מגפה עולמית. בחודשים שעברו מאז השתנו חייהם של תושבי ישראל מן הקצה אל הקצה, כאשר בן לילה נדרשו מיליונים להסתגר בביתם ולהשתמש באמצעים טכנולוגיים על מנת להמשיך בשגרת חיים סבירה. מי שמצאו עצמם נאבקים עם המציאות החדשה הם למעלה מ-3.1 מיליון ישראלים חסרי אוריינות דיגיטלית, 130,000 ילדים חסרי גישה למחשב או לאינטרנט בביתם, ויותר ממיליון ישראלים שהפכו למובטלים והאופק התעסוקתי שלהם לוטה בערפל.

**עם פרוץ משבר הקורונה ניכרה פגיעה קשה בתעסוקה בקרב האוכלוסייה הערבית.** סקר שנערך במכון הישראלי לדמוקרטיה מציג מצב כלכלי קשה במיוחד בקרב העובדים בחברה הערבית ביחס לחברה היהודית. נכון לחודש יוני, הגיע שיעור המפוטרים בקרב השכירים הערביים ל-9.3%, יותר מפי שניים משיעורם בקרב האוכלוסייה היהודית (3.7%). גם שיעור השכירים הערביים שעברו למשרה חלקית גבוה - 20% - לעומת כ-13% בקרב היהודים. נתון מטריד נוסף הוא רמת הפגיעה בשכר: 43% מהערבים דיווחו על פגיעה, לעומת 33% בקרב היהודים. הסיבה לפגיעה זו היא שרבים מקרב האוכלוסייה הערבית, הן גברים הן נשים, מועסקים בענפים שנפגעו במידה רבה בעת המשבר וצפויים להיות האחרונים שיחזרו לפעילות סדירה: שיעור גבוה של נשים ערביות צעירות מועסקות בענפי המכירה הקמעונאית ושיעור גבוה של גברים ערבים מועסקים בענפי הבינוי, התעשייה, המלונאות ושירותי ההארכה.

**ההשפעה של חסמי התעסוקה בקרב האוכלוסייה הערבית הועצמה אף היא בעת המשבר.** רמות מיומנויות והשכלה נמוכות, ריחוק גיאוגרפי וכן ריחוק חברתי של האוכלוסייה הערבית מגבירים את הסיכון התעסוקתי של העובדים הערבים במיוחד בתקופת המשבר, שבה האבטלה עולה והביקוש לעובדים במשק יורד.

עם זאת **המשבר טומן בחובו כמה הזדמנויות לשיפור המצב התעסוקתי של ערביי ישראל.** המעבר לעבודה מן הבית יכול להקל על נשים ערביות המוגבלות ביכולתן להתרחק מאזורי מגוריהן להשתלב בתעסוקה. מעבר לעבודה מן הבית הוא גם הזדמנות לשפר את רמת האוריינות הטכנולוגית באוכלוסייה הערבית. איבוד מקומות העבודה

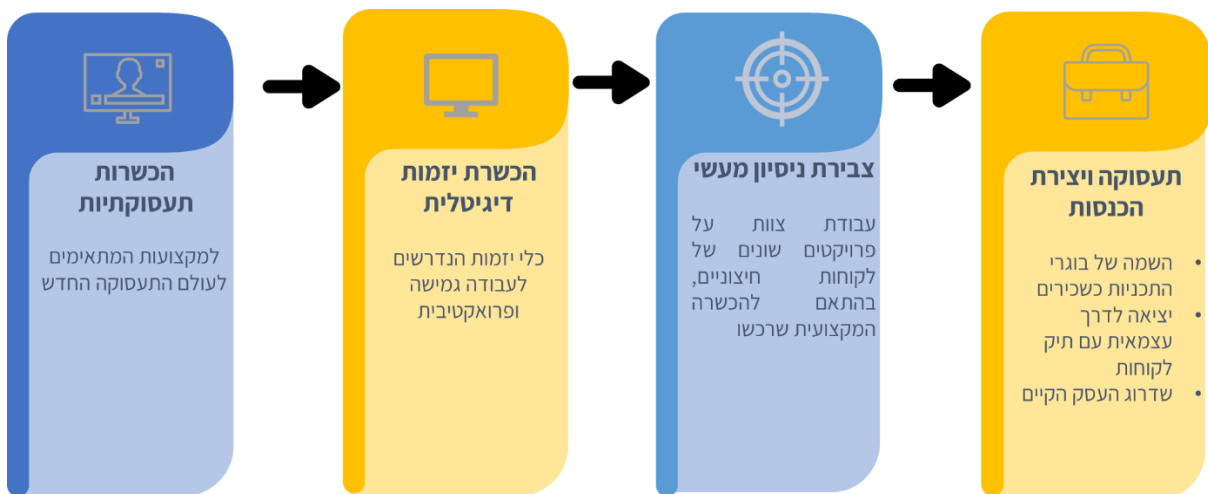
המסורתיים והדרישה הגוברת למיומנויות טכנולוגיות הם הזדמנות להכשרה מחדש של המפוטרים ולחיזוק כישוריהם הטכנולוגיים, עובדה שיכולה לאפשר לאנשים שאיבדו משרות בשכר נמוך להשיג משרות טובות יותר ומתגמלות יותר.<sup>1</sup>

"מאחר וכמעט 60% מהציבור הערבי בשוק העבודה נמצאים כבר היום במינוס בבנק, על הממשלה לגבש כלים מותאמים וייחודיים לאוכלוסייה זו, אשר יסייעו להשתלבותם מחדש בשוק העבודה. אם באמצעות ניצול ההזדמנות של עבודה מרחוק שפותחת חלון הזדמנויות לשילוב נשים ערביות או על-ידי הנגשת הכשרות מקצועיות מותאמות בקרבה למקום המגורים, תוך שימת דגש על כישורי שפה (עברית ואנגלית) וכישורים דיגיטליים, לצד הכשרות בשיתוף המעסיקים בהתאם לתחומים המבוקשים. זאת, במקביל לסבסוד שכר העובדים שיפנו למסלולי ההכשרה ועידוד שילובם במסגרת התמחויות במקום העבודה".<sup>2</sup>

"ס'לה לתעסוקה" פגשה את המציאות החדשה כשהיא לקראת סיום ה-Bootcamp. המגבלות הבריאותיות העלו את הצורך בהגמשת לוחות הזמנים והתאמת ההכשרה לתנאים שאפשרו את המשכה - כך נוצרה תכנית השימור המקוונת - תכנית הממנפת את משבר הקורונה להזדמנות להעמקה והרחבת הידע של המשתתפים, תוך התנסות בכלים משמעותיים לעבודה עתידית, כגון כלים לעבודה מרחוק, ולצבירת ניסיון רלוונטי לשוק ההייטק על-ידי פיתוח פרויקטים מעשיים נוספים.

### הצעה להרחבת המיזם

בבואנו לחישוב מסלול המיזם מחדש, לקחנו בחשבון את המצוין לעיל ותכללנו עם החשיבות ברכישת ניסיון מעשי ופוטנציאל ההשמה של פרקטיקה זו. בנוסף, בתקופה האחרונה עולות קריאות ויוזמות דומות לחיזוק הניסיון המעשי (ראה לדוגמה מסלול ההתמחות להייטק של רשות החדשנות). בהתאם לזאת אנו מציעים כי מיזם "ס'לה לתעסוקה" ימשיך לפעול לקידום מצבם התעסוקתי של האוכלוסייה הבודואית בדרום תוך רתימת התובנות שעלו משנת הפיילוט ולאור המציאות החדשה והנגזרות התעסוקתיות שלה. בעת הזו אנו מאמינים כי נכון למקד את ההכשרות התעסוקתיות באלו שנמצאו בעלות פוטנציאל גבוה להשתלבות בעבודה מרחוק או בעבודה מהבית ולהוסיף על כל אלו נדבך משמעותי שיהווה שלב משמעותי להגברת פוטנציאל ההשתלבות המשק הרעוע.



### הכשרות תעסוקתיות

**במסגרת תכנית ההרחבה למיזם אנו מבקשים להפעיל 3 תכניות הכשרה תעסוקתיות אשר מאפשרות עבודה כשכירות מרחוק או עבודה מהבית:**

- **תכנית ביצוע גרפי לקידום נשים:** תכנית ההכשרה בת 240 שעות אקדמיות המיועדת למשתתפות ללא רקע טכנולוגי ולנשים הממעטות לצאת מביתה לתעסוקה. מבצעת גרפית הנה אשת המקצוע המעשית אשר יודעת לבצע את המשימות הנדרשות בהפעלתן של התוכנות הגרפיות המקצועיות על פי דרישה. לרוב מדובר בתפקיד

<sup>1</sup> <https://brookdale.jdc.org.il/publication/arab-employment-corona/>  
<sup>2</sup> <https://www.themarker.com/career/1.9076547>

התחלתי המתאים למי ששואף להיות גרפיקאי, מעצב גרפי, ארט דירקטור ומוביל בתחומי העיצוב ושאר ענפי התקשורת החזותית. הביצועיטית יכולה למצוא עבודה במגוון גדול של מקומות כגון: בתי דפוס, משרדי פרסום, סטודיו של מעצבים ומערכות עיתונים. במסגרת התכנית תלמדנה המשתתפות לעבוד באופן מעשי עם התוכנות הגרפיות המובילות בשוק: Photoshop, Illustrator ו- InDesign. בנוסף, הן תקבלנה בסיס תיאורטי לעיצוב וטיפוגרפיה, ילמדו כיצד מביאים לדפוס ויצרו תיק עבודות משמעותי שישרת אותן בהמשך הדרך.

#### **נבקש להוציא לפועל שני מחזורי פעילות עם 20 משתתפות בכל קבוצה.**

- **תכנית שיווק דיגיטלי לעסקים קטנים ולתעסוקה:** תכנית הכשרה בת 160 שעות אקדמיות המיועדת למשתתפים ללא רקע טכנולוגי ומתאימה לבעלי עסקים קטנים או יזמים, עצמאיים, ומשתתפים המעוניינים לעבוד מהבית ולהשתלב בתחום השיווק הדיגיטלי. משתתפי הקורס ירכשו ידע ומיומנויות בנושאים הבאים: מבוא לאינטרנט, מנוע החיפוש Google, שיווק אורגני וממומן, שיווק ברשתות חברתיות (Facebook ו-Instagram), ניוזלטרים ורשימות תפוצה, בניית דפי נחיתה, בניית אתר על פלטפורמת Wix, בניית כרטיס ביקור דיגיטלי ויצירת סרטון תדמית. לצד אלו המשתתפים ירכשו מיומנויות הכרחיות של פיתוח יוזמות, הבנת צרכים ובניית תהליכי עבודה נכונים.

#### **נבקש להוציא לפועל מחזור פעילות אחד עם 20 משתתפים. ות בקבוצה.**

- **בניית אתרים:** תכנית הכשרה בת 160 שעות אקדמיות. במהלך ההכשרה ילמדו המשתתפים כיצד לבנות מגוון רחב של אתרי אינטרנט בעלי מאפיינים ושימושים רבים ומגוונים, בפלטפורמות Wordpress ו-Wix. זאת, תוך מימוש היתרונות והכלים השונים שהן מציעות, ומתוך הבנה עמוקה של מהות האפשרויות של מרכיבי האתר השונים, והפונקציונליות שלהם. ההכשרה תכלול פן מעשי רחב ומגוון, במהלכו יתנסו המשתתפים בתכנון, בניה, עיצוב, עריכה וניהול של מגוון אתרים, בפלטפורמות הנלמדות. במהלך העבודה המעשית יושמו דגש והקפדה על תכנון נכון, בנייה ועיצוב רלוונטיים, יעילים ומושכים, וכמובן ניהול אפקטיבי. בוגרי/ות התכנית יהיו בעלי ידע וניסיון מעשי בסיסי ב-2 הפלטפורמות הפופולריות והרלוונטיות ביותר בעולם לבניית אתרים, ויוכלו להשתלב בשוק התעסוקה בתחום זה, הן כשכירים והן כעצמאיים.

#### **נבקש להוציא לפועל שני מחזורי פעילות עם 20 משתתפים. ות בכל קבוצה.**

### **צבירת ניסיון מעשי ב-Marketplace**

הקורונה פגעה אנושות בענפים שונים במשק הישראלי. אחד הענפים אשר הפגיעה בו הייתה קטנה יחסית הוא ענף ההייטק, למרות שגם אנשי תוכנה פוטרו או הוצאו לחל"ת וכיום השוק מוצף במחפשי עבודה שמתחרים על פחות משרות. הדרישות מההנדסים צעירים בשוק העבודה השתנו, אומר ניר אלפנדרי סמנכ"ל חטיבת הענן במיקרוסופט ישראל. "במצאות החדשה שנוצרה מהנדסים ותיקים וצעירים נדרשים לגמישות, לימוד מתמיד ופיתוח יכולות חדשות, יצירתיות וכמו כן לעבודה במודל עבודה היברידי מבוסס טכנולוגיה. המהנדסים הצעירים כמועמדים לתפקיד ראשון חייבים לבוא עם ידע מקצועי נוסף רלוונטי שרובו קיים וזמין היום לכולם. כמו כן מומלץ להתעדכן וליצור קשרים חדשים בתעשייה באמצעות כלים המיועדים לזה כמו הלינקדאין. דווקא בתקופה הנוכחית חשוב להניח את היסודות ללמידה מתמדת וגמישות מחשבתית אשר תתרום למהנדסים בתחילת הקריירה ותשמור אותם רלוונטיים בשוק התעסוקה המשתנה."<sup>3</sup>

לאחרונה ביצענו סקר בקרב בוגרי ההכשרות המקצועיות של ס'לה לתעסוקה. 48% ציינו שהמכשול העיקרי שעומד בפניך במציאת עבודה הוא החוסר בניסיון מעשי. כאשר שאלנו באופן ישיר האם ניסיון מעשי נוסף היה מסייע לך במציאת עבודה בתחום 96% ציינו שכן. 96% ציינו גם שהיו רוצים לקבל כלים נוספים לעבודה עם לקוחות פוטנציאליים. ותופעה זו מתקיימת גם בהכשרות תעסוקתיות מקצועיות נוספות של תפוח. בוגרי ההכשרות מתקשים להשתלב בשוק התעסוקה הנוכחי.

בחודשים האחרונים השקענו רבות בהתאמת ההכשרות המקצועיות הקיימות ועדכוןן ללמידה מקוונת, בליווי תעסוקתי משמעותי של משתתפי אותן הכשרות ובאפיון ופיתוח הכשרות מקצועיות חדשות המתאימות לעבודה מרחוק. כיום אנו מאמינים כי התקופה מחייבת מקפצה נוספת עבור הבוגרים שלנו. בשילוב עם שותפים שלנו מחברות טכנולוגיות עסקיות גדולות במשק יצרנו את מודל ה-Marketplace, מודל הנשען על עקרונות של חברות עסקיות שונות כגון

<sup>3</sup> <https://www.calcalist.co.il/local/articles/0,7340,L-3844816,00.html>

Fyber, XPlace ו-Freelance.com – פלטפורמות המחברות בין אנשי מקצוע לפרויקטים פוטנציאליים בשילוב עם הרציונל של בתי תוכנה עצמאיים כגון Cambium ו-Sergata.

**ה-Marketplace הינו פלטפורמה לרכישת ניסיון מעשי ויצירת תיק עבודות מעובה, המעניק למשתתפים בו כלים מתאימים להשתלבות בשוק התעסוקה כשכירים מחד ומאפשר להכיר לקוחות פוטנציאליים ואף לגייס לקוחות ראשונים כעצמאיים מאידך.**

ה-Marketplace מיועד לבוגרי ההכשרות התעסוקתיות למקצועות המתאימים לעולם התעסוקה החדש שפורטו לעיל. בוגרי הכשרות אלו יעברו הכשרה נוספת טרם כניסתם ל-Marketplace – הכשרת יזמות דיגיטלית.

**יזמות דיגיטלית** – הכשרה זו תהווה מסלול המשך לבוגרי.ות ההכשרות התעסוקתיות המקצועיות. זוהי הכשרה הכוללת 7 סדנאות, בהיקף כולל של 21 ש"א, במהלך המשתתפים.ות ירכשו ידע, כלים ומיומנויות לפיתוח כישורי יזמות, וכן לאיתור, התקשרות ומתן שירות ללקוחות פוטנציאליים, כל אחד ואחת, בתחום המקצועי שלמד.ה. המטרה העיקרית של ההכשרה היא לאפשר לבוגרי.ות התכנית להכין אותם להשתתפותם ב-Marketplace וגם לייצר לעצמם הזדמנויות עסקיות ותעסוקתיות ממשיות. כלומר, היא תאפשר לבוגרי.ות ההכשרות התעסוקתיות לתרגם את היכולות המקצועיות שרכשו לכדי אפשרויות תעסוקתיות ועסקיות ממשיות. במהלך ההכשרה המשתתפים ילמדו מושגי יסוד מעולם היזמות, יפתחו כישורים בסיסיים בגיוס ובניהול תקשורת מול לקוחות, וכן יכולת איתור הזדמנויות עסקיות ותעסוקתיות, במסגרת תכנית יזמות עסקית.

לאחר סיום הכשרה זו יצטרפו הבוגרים ל-Marketplace של תפוח בו הם יצווו לפרויקטים שונים של לקוחות חיצוניים, בהתאם להכשרה המקצועית שרכשו. ככל שיתאפשר העבודה תיעשה במודל צוותי על-מנת לחשוף את כל המשתתפים לתפקידים נוספים, לפתח את **מיומנויות עבודת הצוות ולדמות עבודה פרויקטאלית בחברות הייטק.**

את ה-Marketplace ת.ינהל **מנהל.ת פרויקט** מעולמות ההייטק<sup>4</sup>. מנהלי פרויקטים בחברות הייטק הינם הצומת בין כל המחלקות האחראיות על צדדים שונים בפיתוח ולכן הם מכירים הרבה צדדים בפיתוח פרויקט. מנהל הפרויקט יתכלל את הקשר בין הלקוחות של ה-Marketplace לבין המשתתפים.ות בו. הוא יתמוך ויעזור לפתח את המיומנויות הניהוליות של אחד ואחת מהם.ן ויוודא את איכות המוצרים הסופיים טרם שליחתם ללקוחות.

גיוס הפרויקטים ייעשה על-ידי המשתתפים.ות וזאת במטרה לפתח את **מיומנויות השיווק וגיוס המשאבים** שלהם.ן המשמעותיות ביותר לאלו המעוניינים לפתח קריירה עצמאית. התהליך ייעשה בליווי מתמשך ובבקרה של מנהל הפרויקט בכדי לוודא את איכותו. כבר היום יש לנו כמה כיוונים קונקרטיים לשיתופי פעולה עם גורמים בקהילה.

מודל העבודה ב-Marketplace יתרום למשתתפים.ות בו בכמה מובנים: עיבוי הניסיון המעשי, פיתוח תיק עבודות, הכרות עם לקוחות פוטנציאליים, התמקצעות בעבודת צוות, רכישת מיומנויות לשיווק עצמי, חשיפה לשוק הרחב, רכישת מיומנויות נדרשות לעבודה כעצמאי ואפשרות למיצוי התקופה הנוכחית והאתגרים התעסוקתיים שבה. בוגרי ה-Marketplace, שיחשפו לתהליכים השונים בפרויקט, יוכלו להשתמש בידע זה כמו גם לתת כדוגמא את הפרויקטים שיעבדו עליהם בראיונות עבודה, **דבר שיקנה להם יתרון על פני ג'וניורים אחרים.**

ל-Marketplace יצטרפו 40 בוגרים של ההכשרות התעסוקתיות.

---

<sup>4</sup> מעתה בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד

1. ברבעון הראשון למיזם, יתנהלו במקביל שלוש תכנית בעולמות תוכן שונים: ביצוע גרפי, שיווק דיגיטלי ובניית אתרים. ובמהלך הרבעון השלישי, יפתחו יתר התכניות שנותרו: ביצוע גרפי ובניית אתרים.
2. במקביל, במהלך תקופת ההכשרה, יגויס ויפעל מנהל ה Marketplace לשיווק, גיוס ואיתור לקוחות פוטנציאליים אשר יהיו חלק מקואליציית העסקים ב Marketplace שיקבלו שירותים מבוגרי התוכנית.
3. לקראת סיומן של שלושת התכניות, יאותרו ויבחרו הבוגרים להם יוצע לקחת חלק במסלול המשך ( Marketplace ). מטרתו לאפשר לבוגרים לרכוש ניסיון מעשי ולהציע להם פלטפורמה לתעסוקה בתחום. בוגרי התכנית אשר יכנסו למסלול יעברו סדנאות בנושא יזמות דיגיטלית אשר יקנו להם כלים ומיומנויות לפיתוח כישורי יזמות, ובניית תיק לקוחות המבוסס על התקשרות ומתן שירות ללקוחות פוטנציאליים, כל אחד ואחת, בתחום המקצועי שנלמד.
4. בוגרי התכניות אשר ימשיכו במסלול Marketplacen יתחלקו לצוותי עבודה מולטי-דיסציפלינריים (כל צוות יורכב מבוגרים שלמדו תחומים שונים) ויקבלו לטיפולם לקוחות (אמיתיים) בתיווך מנהל ה Marketplace. בכך למעשה יתנסו באופן מעשי במתן מענה מקצועי ללקוחות שונים בתחומים משיקים כגון: שיווק דיגיטלי ברשתות חברתיות ובמנועי חיפוש, בניית אתרים המספקים את חלון הראווה הטוב ביותר ללקוחות רבים, עיצוב אתרים ובניית נכס דיגיטלי עבור הלקוחות, עיצוב גרפי ומיתוג זהות למותג ושפה עיצובית ייחודית.
- את הפרויקטים ילוו מנהל הפרויקטים ויועץ טכנולוגי שישמש כמנטור מקצועי על מנת להבטיח את איכות המענים ללקוחות ואת שביעות רצונם.
5. לאחר 2-3 חודשים כשמאחוריהם התנסות במגוון מענים ללקוחות ושיתופי פעולה עם עמיתיהם וניסיון בניהול ממשקים עימם, בוגרי Marketplacen יוכלו להמשיך את דרכם כעצמאיים ולהמשיך עם הלקוחות שעמם יצרו יחסי אמון להמשך עבודה משותפת (בתשלום).

## מדדי הצלחה למיזם

מדדי הצלחה להרחבת מיזם "ס'לה לתעסוקה":

1. הפעלת 7 תכניות הכשרה תעסוקתיות: עיצוב גרפי – 2, בניית אתרים – 2, שיווק דיגיטלי-1, יזמות דיגיטלית-2 (עבור בוגרים שמצטרפים ל-Marketplace)
2. 100 מוטבים בהכשרות התעסוקתיות עיצוב גרפי, בניית אתרים ושיווק דיגיטלי
3. 40 בוגרי הכשרות יצטרפו ל-Marketplace
4. 75% מבוגרי ההכשרות התעסוקתיות יעלו את כושר ההשתכרות שלהם ויגדילו הכנסות כעצמאיים או שכירים.

## הכנה לתעסוקה, ליווי להשמה ומעטפת מיומנויות רכות

לעמותת תפוח מחלקת השמה וקשרי מעסיקים שעובדת בצמוד למעסיקים במשק ומלווה את המיזם. מחלקת ההשמה מספקת מעטפת הוליסטית לתכנית, ליווי מיטבי להשמה ופותרת דלתות להזדמנויות תעסוקתיות בפני המשתתפים כמהלך משלים וחיוני לנדבך הלימודים הטכנולוגיים במיזם ס'לה לתעסוקה. צוות המחלקה פועל ליצירת ההתאמה המרבית בין צרכי המעסיקים לבוגרי ההכשרות.

**ליווי תעסוקתי במהלך ההכשרה:** אישי וקבוצתי. במסגרת הליווי האישי, כל מועמד מקבל מנטורינג, העצמה וייעוץ להשתלבות מיטבית בתעסוקה איכותית. ברמה הקבוצתית, נערכות סדנאות שעוסקות בהיבטים רגשיים, מתן כלים פרקטיים לחיפוש עבודה אפקטיבי.

**ליווי לתעסוקה עם סיום ההכשרה:**

- ייעוץ והכנה של המועמדים לראיונות מקצועיים טכנולוגיים, שיפור ועיבוי תיקי עבודות לקראת הריאיון.
- ליווי אישי ומנטורינג כהכנה למרכזי הערכה, סימולציות לראיונות ומבחני אמינות, וליווי מועמדים בתהליכי הקליטה בחברות השונות.
- פתיחת הזדמנויות מול מעסיקים לשם יצירת קדימות וקידום של בוגרי התכנית.

בצד המעסיקים, השותפות המרכזיות למיזם הן החברות הטכנולוגיות השותפות בפרויקטים של העמותה. בין השותפות של תפוח לתכניות התעסוקה נמנות חברות כגון: Dell, Metronics, TLV partners, Cisco, Microsoft Israel, Microsoft, Intel, Bezeq, Google, WIX, Brightcom, Inneractive, MindAd, Natural Intelligence, Fiber, Autodesk ועוד.

## מדידה והערכה

בעמותת תפוח יחידת מחקר וניהול ידע שחלק מרכזי בעבודתה הוא תכלול המדידה וההערכה של תכניות העמותה. בדומה לפעילות היחידה בשנת הפיילוט של המיזם, הצוות יהיה אחראי על דיוק המודל הלוגי, בחירת מתודות רלוונטיות ויצירת כלים מתאימים כגון סקרים המתבצעים במערכת הנמל"ה, מחווני למידה או ראיונות. כמו גם איסוף תקין של הנתונים תוך הנחייה וליווי של הצוותים בשטח, ניתוח ויצירת מסמכים מסכמים למטרות למידה.

בנוסף, בהכשרות התעסוקתיות יעשה שימוש באפליקציית Digital Classroom שפותחה בתפוח ומאפשרת לנטר באופן שוטף וזמן אמת פרמטרים שונים בכתת הלימוד כגון: נוכחות והיענות משתתפים, רמת ההבנה של התכנים הנלמדים, קצב למידה, שביעות רצון ועוד.

את התכנית תלווה וועדת היגוי המורכבת מנציגי משרד החקלאות ונציגות החברות העסקיות השותפות לתכנית שתתכנס לפחות פעמיים בשנה לטובת מעקב והפקת לקחים. בסיום הפרויקט יתבצע אינטגרציה ניתוח נתונים ויגובשו המלצות לטובת הרחבת המודל.

## תקציב מוצע

ראו נספח תקציבי מצורף.